**República Bolivariana de Venezuela**

**Ministerio del Poder Popular Para la Educación Universitaria**

**Universidad Nacional Experimental de las Telecomunicaciones e Informática**

**PNF: Ingeniería en Informática**

**Trayecto: 2 Sección: 7A**

**Materia: Proyecto Socio Tecnológico 2 Modulo 1**

**Propuesta para Cliente:**

**Prototipo de Pagina Web y Base de Datos**

**Participantes:**

**Jonathan Alvarado**

**V- 22.749.638**

**Juan Echenique**

**V- 30.829.758**

**Caracas, 5 de Noviembre de 2024**

**Diagnóstico del Cliente**

1. ¿Han estado en contacto con comunidades o posibles clientes?

Si, se ha establecido contacto con un posible cliente.

1. ¿Nuestro posible cliente requiere un sistema de información basado en desarrollo web o requiere de una implementación de redes?

La cliente, presenta interés en el desarrollo web y de gestión de información (base de datos).

1. ¿Cuál es el negocio de nuestro cliente?

Es doctora en el área de ortodoncia y odontología.

1. ¿Qué posibles roles nos pide nuestro cliente en su necesidad?

Desarrollador Web, manejo de base de datos y conocimientos básicos de servidores (en caso de implementarse uno más adelante).

1. ¿Dónde se ubica nuestro cliente y cuál es su estructura organizacional?

Trabaja de manera independiente, en una oficina preparada para atención en horarios de 8:00 AM a 12:30 PM.

Se ubica en Av. Francisco de Mirando. Centro Perú, piso 3 Oficina 34. Chacao. Referencia: cerca de la entrada del metro de Chacao dirección Altamira.

**Conversación y Expectativas**

Se mantuvo una conversación con el cliente, durante la cual se le ofreció un servicio de desarrollo web. Al parecer, no cuenta con una página propia ni con un técnico que pueda llevar a cabo esta labor. La propuesta para la realización del proyecto le interesó, y dio su visto bueno para trabajar en conjunto y transformar esta idea en una realidad.

**Propuesta para el Cliente**

Tipo de Web

1. Página Web Profesional:
   * Información sobre los servicios que ofrece, como tratamientos de ortodoncia, tipos de aparatos, etc.
   * Información sobre el ortodoncista (currículum, formación, experiencia).
   * Testimonios de pacientes.
   * Información de contacto y ubicación.
   * Formularios de cita en línea.
   * Blog sobre temas relacionados con la salud bucal y la ortodoncia.
   * Enlaces a perfiles de redes sociales para aumentar la interacción.
2. Plataforma de Pacientes:
   * Un portal donde los pacientes pueden acceder a su información clínica, resultados de tratamientos, programar citas y comunicarse con el ortodoncista.
3. E-commerce:
   * Si el ortodoncista vende productos relacionados con la salud dental, como cepillos especiales, encías ortodónticas, etc.

Tipo de Base de Datos

1. Base de Datos de Pacientes:
   * Información personal (nombre, dirección, teléfono, correo electrónico).
   * Historial médico y dental.
   * Registro de tratamientos y citas.
   * Pagos y facturación.
2. Base de Datos de Imágenes:
   * Imágenes radiográficas, fotografías de los dientes y escaneos 3D que se utilizan para el diagnóstico y planificación del tratamiento.
3. Base de Datos de Gestión Financiera:
   * Registro de transacciones, cobros y seguros.